

INFORMATIVA PRIVACY UTENTI WEB

AI SENSI DEGLI ARTT. 13 E 14, CONSIDERANDO 60-62, REGOLAMENTO (UE) 2016/679 ("GDPR")

TITOLARE DEL TRATTAMENTO

ILSUPERPRESTITO.IT di ESSEBI SERVIZI FINANZIARI

con sede in Via Canton 00144 Roma

Mail: ilsuperprestito@gmail.com

P. Iva 10987331005

DITTA INDIVIDUALE

Iscrizione OAM: A11942

www.ilsuperprestito.it

Settore e attività:

• Agente in Attività Finanziaria, soggetto che promuove e conclude contratti

relativi alla concessione di finanziamenti sotto qualsiasi forma o alla prestazione di servizi di pagamento, su mandato diretto di intermediari finanziari, istituti di pagamento, istituti di moneta elettronica, banche o Poste

Italiane, in osservanza a quanto espressamente previsto dall'art. 128 – quater,

comma 1, D.lgs. 385/93 (Testo Unico Bancario).

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI (DPO)

Stefano Binda Via Canton – 00144 Roma

PEC del titolare stefanobinda.italia@pec.it

MISSION PAGINE WEB

La nostra Informativa sulla privacy ha l'intento di descrivere in modo chiaro e trasparente le modalità di gestione delle nostre pagine web in merito al trattamento dei dati personali degli utenti che lo consultano e che fruiscono dei servizi proposti.

Hai raggiunto questa pagina web tramite un' inserzione pubblicitaria su internet o tramite una comunicazione informativa o promozionale, previo specifico consenso a noi rilasciato o ad un nostro fornitore (Lead o ListProvider) per essere contattato per comunicazioni commerciali di Terzi, anche per prodotti e/o servizi diversida quelli per i quali è rilasciato tale consenso.

L'utente ha la possibilità di:

- Essere costantemente aggiornato relativamente ai servizi e ai prodotti finanziari offerti e in merito ad eventuali novità normative in materia, contenuti accessibili direttamente tramite

ILSUPERPRESTITO.IT;

- Richiedere preventivi gratuiti di finanziamento attraverso specifico form di raccolta dati;
- Essere contattato da esperti del settore, al fine di indirizzare al meglio le richieste pervenute e fornire tutte le informazioni necessarie.

È inoltre possibile contattare l'organizzazione mediante la mail indicata all'interno del sito/nella sezione Contatti/Chi Siamo/oppure richiedere di essere direttamente da noi contatto inserendo il proprio numero di telefono nella sezione specifica sempre presente nella nostra home page.

PRINCIPI

Uno dei nostri obiettivi fondamentali è la protezione dei dati personali.

I dati sono trattati in modo lecito, corretto e trasparente, adeguati, pertinenti e limitati a quanto necessario,

esatti e, se necessario, aggiornati, raccolti per finalità determinate, esplicite e legittime ai sensi degli Artt. 5 e 6

del Regolamento (UE) per la Protezione dei Dati 2016/679 e a seguito del conferimento del consenso ove previsto.

I dati sono trattati in maniera da garantire un'adeguata sicurezza dei dati personali, compresa la protezione,

mediante misure tecniche e organizzative adeguate, da trattamenti non autorizzati o illeciti e dalla perdita, dalla

distruzione o dal danno accidentale (integrità e riservatezza).

Informiamo in caso di modifiche sostanziali alla presente Informativa Privacy e al relativo trattamento dei dati,

lasciando libera la decisione di continuare o meno ad usufruire dei nostri servizi offerti.

FONTI DA CUI HANNO ORIGINE I DATI PERSONALI

Raccolti presso Interessato:

- Pagine Web e/o Profili Social del Titolare.

NON Raccolti presso Interessato:

- Pagine Web e/o Profili Social di Fornitori-Lead Provider;
- Internet / Motori di Ricerca / Social Network.

CATEGORIE SOGGETTI INTERESSATI

- Utenti: dipendenti pubblici o riconducibili all'amministrazione pubblica, dipendenti privati, pensionati.

DATI PERSONALI TRATTATI WEB

COMUNI:

- Dati identificativi e di contatto e altre eventuali informazioni: Nome e Cognome; Provincia;

Data di nascita; Telefono; Mail; Professione; Importo di finanziamento; IP; Data; Ora; IMEI - MAC

ADDRESS, ove applicabile; Eventuali ulteriori dati associati al dispositivo in uso.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO DESCRIZIONE FINALITA' E BASE

GIURIDICA DEL TRATTAMENTO DURATA TRATTAMENTO E PERIODO
CONSERVAZIONE

DATI

1. Esecuzione misure precontrattuali

Finalità connesse all'instaurazione e alla esecuzione di misure precontrattuali di un Contratto di cui si è parte (RICHIESTA DI INFORMAZIONI E PREVENTIVO):

- informazione, consulenza, fattibilità,

preventivazione, assistenza, monitoraggio stato

preventivazione e rilevamento del grado di

soddisfazione, etc.;

- ivi incluso il trattamento necessario di Dati

Particolari;

- ivi incluso il trattamento necessario di altri Soggetti

di cui ci si avvale per la promozione, collocamento

e conclusione del contratto, previa comunicazione, che concorrono nella corretta e completa gestione delle richieste (propria Rete Vendita);

Base Giuridica di Trattamento:

- Esecuzione di misure precontrattuali;
- Autorizzazione Generale Autorità di Controllo

Privacy (include attività bancaria e creditizia);

- Legittimo Interesse;
- Consenso non necessario.
- Per un periodo strettamente necessario

alla corretta e completa gestione della richiesta; ulteriore trattamento e conservazione su specifica richiesta dell'Interessato.

- Blocco trattamento / anonimizzazione al termine della gestione della richiesta o dopo 84 mesi in caso di Consenso Marketing.

2. Marketing Finalità connessa a:

- Marketing diretto: iniziative, eventi, informative, nuovi prodotti e nuove offerte, nonché rilevazione del grado di soddisfazione della clientela e studi di mercato, con modalità di contatto tradizionali e automatizzate.
- Light Profiling: campagne pubblicitarie

personalizzate, basate su una profilazione c.d.

“light” limitatamente alla professione e all'età del

soggetto Interessato e ai c.d. “requisiti di prima

fattibilità”, al fine di promuovere la tipologia di

- Durata e Conservazione fino a 84 mesi (o

7 anni) a decorrere dalla manifestazione di

consenso dell'Interessato o fino a revoca.

prodotto a cui può accedere quest'ultimo sulla base

del proprio interesse.

- Soft Spam: campagne pubblicitarie, tramite mail,

per prodotti o servizi analoghi all'oggetto del

contratto.

Base Giuridica di Trattamento:

- Consenso (facoltativo e revocabile in qualsiasi momento);

- Legittimo Interesse per Light Profiling (WP 259) e Soft Spam (art. 130, comma 4, Codice Privacy e s.m.i.);

- In assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento.

- Durata contrattuale (Soft Spam);

- In prossimità della scadenza di tali termini,

nuova richiesta di consenso, in caso

contrario blocco del trattamento /

anonimizzazione e sole statistiche in

modalità aggregata.

3. Marketing Indiretto Campagne pubblicitarie relative a nostri servizi/prodotti tramite Fornitori (Lead o List Provider) - con modalità di contatto automatizzate che consentiranno di raggiungere Form e/o Chat di Pagine Web e/o di Profili Social, nostri o di Fornitori.

Base Giuridica di Trattamento:

- Consenso rilasciato a nostri Fornitori (Lead o List Provider) per essere contattati per comunicazioni commerciali di Terzi, anche per prodotti e/o servizi diversi da quelli per i quali è rilasciato tale consenso;
- Eventuale successivo Consenso a noi rilasciato tramite nostri Form e/o Chat o al Fornitore tramite suoi Form e/o Chat per la comunicazione o cessione ad essere da noi contatto;
- In assenza di diniego iniziale e opposizione in qualsiasi momento (revocabile presso il Fornitore e/o presso di noi).
- Durata e Conservazione determinati dai Fornitori;
- Durata e Conservazione: vedere finalità

Misure Precontrattuali e/o Marketing Diretto.

4. Monitoraggio campagne

pubblicitarie

Monitoraggio delle campagne pubblicitarie basato su base dati anonima e aggregata tramite soluzioni implementate nel contenuto promozionale e/o pagine web o social:

- Verifica andamento della campagna per totale azioni o c.d. “impressions” (ad esempio, numero di visualizzazioni, numero di click su contenuti pubblicitari o link, etc.);
- Attribuzione di codici univoci (ad esempio, numerazione progressiva assegnata al Lead e/o codice identificativo campagna pubblicitaria) successivamente al conferimento dei dati tramite il form delle pagine web o social e nel caso in cui ci si avvalga di fornitori di servizi di digital marketing, per la misurazione della prestazione resa ai fini della monetizzazione della campagna pubblicitaria;
- Tale trattamento non consente, neanche indirettamente, l'identificazione del soggetto Interessato.
- Il Titolare del trattamento, nel caso in cui si avvalga di Fornitori, non partecipa a tale attività di monitoraggio svolta esclusivamente da questi ultimi e non è coinvolto in eventuali ulteriori

attività svolte che precedono o che seguono la catena generale di tale trattamento.

Base Giuridica di Trattamento:

- Durata e Conservazione Durata e

Conservazione: vedere finalità Misure

Precontrattuali e/o Marketing Diretto.

- Durata contrattuale.
- Legittimo Interesse del Titolare;
- Consenso non necessario.

MODALITÀ DI CONTATTO PER FINALITÀ DI MARKETING

Tradizionali:

- Telefonata su numerazione fissa con operatore e/o Posta tradizionale (Italia: previa verifica del

Registro delle Opposizioni / Extra Italia: previa verifica della normativa vigente nel Paese in cui ha

sede l'Interessato);

- Telefonata su numerazione mobile con operatore.

Automatizzate:

- Fax;
- Sms;
- Mms;
- E-mail;
- Chat o sistemi di messaggistica (WhatsApp e altre soluzioni di Istant Messaging equiparabili);
- Advertising Targetizzato: inserzioni pubblicitarie su internet, tramite segmentazione del pubblico (es.

fascia età, area geografica, interessi, etc.);

• Advertising Personalizzato: inserzioni pubblicitarie su internet, tramite informazioni in nostro

possesso (es. mail, telefono mobile, etc.) previo consenso o sui social network (Follower, Mi Piace,

etc.) come da modalità di funzionamento del social stesso.

COOKIE

I cookie sono piccoli file di testo che vengono depositati sul dispositivo dell'utente durante la navigazione.

Tramite l'impiego di tali cookie vengono raccolte alcune informazioni, siano esse collegate ad un utente

registrato (utente autenticato) che ad un visitatore che non effettua accessi tramite un profilo (utente non

autenticato). Tali dati, pur non essendo raccolti al fine di essere associati all'identità del Soggetto, potrebbero

indirettamente, mediante elaborazioni e associazioni con dati detenuti da terzi, consentirne la sua

identificazione. Tali soggetti terzi incrociando tra loro tali informazioni e così arricchendole di fatto,

potrebbero analizzare usi, abitudini e consumi manifestati sulla rete internet. Tali attività potrebbero anche

comportare una vera e propria azione di profilazione, volta anche alla ricostruzione di un profilo commerciale.

Noi utilizziamo dei cookie per aiutare gli utenti a personalizzare la propria esperienza, velocizzare la

navigazione, aumentare la sicurezza, analizzare l'utilizzo e l'efficienza dei servizi, mettersi direttamente in contatto con noi tramite chat e offrire informazioni commerciali.

Gli utenti al primo accesso hanno la possibilità di confermare l'installazione dei cookie disponibili, o in

alternativa, scegliere quali cookie autorizzare tramite l'apposito strumento tecnico messo loro a disposizione e

relativo c.d. Banner di Consenso. Inoltre, se si desidera rimuovere o non usare i cookie sul nostro sito, si

possono anche modificare le impostazioni del browser, così come descritto all'interno dell'Informativa Cookie

completa.

Per maggiori informazioni sulla tipologia di cookie utilizzati e le modalità di disattivazione leggere Informativa

Cookie.

MONITORAGGIO DELLE COMUNICAZIONI INOLTRATE

Ci avvaliamo di soluzioni tecnologiche volte al monitoraggio dell'andamento della campagna di inoltro di

comunicazioni di tipo commerciale o di marketing.

Tali strumenti ci consentono di recapitare simultaneamente a più destinatari tramite le modalità di contatto

per finalità di marketing sopra riportate lo stesso contenuto promozionale.

Tali soluzioni, inoltre, ci permettono di conoscere l'andamento delle campagne di advertisement tramite il

monitoraggio delle interazioni dei visitatori e la memorizzazione delle informazioni statistiche relative alla

navigazione dell'utente, su base dati anonima e aggregata, ad esempio, il numero di utenti che ha cliccato su

un link e ha aperto il messaggio, il contenuto all'interno del messaggio che ha riscosso maggior interesse, la

posizione geografica da cui i vari utenti hanno aperto l'email, etc.

DESTINATARI DEI DATI

I dati possono essere comunicati e/o trattati da soggetti esterni operanti in qualità di titolari quali, a titolo

esemplificativo:

Italia:

- a. Autorità ed organi di vigilanza e controllo;
- b. Autorità di Polizia e Autorità Giudiziaria;
- c. Soggetti cessionari d'azienda, di un ramo d'azienda, di rapporti giuridici individuabili in blocco o di singoli rapporti giuridici (per es. la cessione dei crediti, dei contratti);
- d. Soggetti che svolgono servizi di consulenza professionale anche in forma associata;
- e. Soggetti che svolgono servizi ICT (Hosting/Data Center).

I dati possono altresì essere trattati, per conto della Società, da soggetti esterni designati come responsabili, a

cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti

categorie:

Italia:

- f. Soggetti che svolgono attività di controllo, revisione e certificazione anche nell'interesse della clientela;
- g. Soggetti che svolgono servizi di supporto continuativo alla compliance;
- h. Soggetti che offrono servizi IT, ICT, Cloud, Web e di Digital Marketing;
- i. Soggetti che offrono servizi di archiviazione cartacea, digitale e conservazione sostitutiva;
- j. Soggetti che offrono servizi postalizzazione tradizionale e automatizzata;
- k. Soggetti che offrono supporto nella realizzazione di studi di mercato;
- l. Società o consulenti di altri servizi vari.

OBBLIGATORIETÀ DEL CONFERIMENTO DEI DATI

Per la conclusione del contratto, il conferimento dei Dati è obbligatorio in quanto trattasi di requisito

necessario, pertanto il mancato, parziale o inesatto conferimento di tali dati, comporta l'impossibilità di gestire

quanto richiesto e la stessa conclusione del contratto.

SOGGETTI AUTORIZZATI AL TRATTAMENTO

I dati potranno essere trattati dai dipendenti e collaboratori delle funzioni aziendali, ivi inclusa la rete vendita,

deputate al perseguimento delle finalità sopra indicate, che sono stati espressamente autorizzati al trattamento,

che hanno ricevuto adeguate istruzioni operative e che sono stati adeguatamente sensibilizzati e formati.

TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI IN PAESI NON APPARTENENTI ALL'UNIONE

EUROPEA

I dati non potranno essere trasferiti all'estero in paesi extra-europei.

Una copia dei dati può essere ottenuta secondo le modalità riportate nella seguente sezione "DIRITTI DELL'INTERESSATO – RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO".

DIRITTI DELL'INTERESSATO - RECLAMO ALL'AUTORITÀ DI CONTROLLO

Contattando il DPO via e-mail all'indirizzo stefanobinda.italia@pec.it, gli Interessati possono chiedere al Titolare l'accesso ai dati che li riguardano, il blocco del trattamento e relativa anonimizzazione, la rettifica dei dati inesatti, l'integrazione dei dati incompleti, la limitazione del trattamento nei casi previsti dall'art. 18 del GDPR, nonché l'opposizione al trattamento nelle ipotesi di legittimo interesse del titolare.

Nel caso di Marketing Indiretto, l'Interessato potrà esercitare i propri diritti nei nostri confronti e/o del Fornitore (Lead o List Provider). Il Titolare del trattamento si impegna, al fine di garantire tali Diritti e Reclami, a informare il Fornitore, immediatamente e senza ingiustificato ritardo, relativamente ad ogni richiesta di accesso ai dati da parte di Interessati sia

a noi pervenuta e che invece riguarda il Fornitore o entrambi, in particolare le richieste di opposizione al trattamento.

Il titolare del trattamento fornisce all'interessato le informazioni relative alla richiesta di esercizio dei diritti dell'interessato (ai sensi degli articoli dal 15 al 22, GDPR) senza ingiustificato ritardo e, comunque, al più tardi entro un mese dal ricevimento della richiesta stessa, come previsto dall'Art. 12 del GDPR.

Gli interessati, inoltre, nel caso in cui il trattamento sia basato sul consenso o sul contratto e sia effettuato con strumenti automatizzati hanno il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli (Diritto alla Portabilità) ad altro titolare senza impedimenti, e su scelta richiederne contestualmente o successivamente la relativa cancellazione

definitiva (Diritto all'Oblio).

Gli interessati hanno il diritto di revocare il consenso prestato in qualsiasi momento per finalità di marketing, opponendosi a tale trattamento, inviando una mail all'indirizzo di cui sopra, inserendo nell'oggetto "cancellami- email" o "cancellami – telefonate" o "cancellami – sms". Se invece non si vuole più ricevere nessuna comunicazione pubblicitaria inserire nell'oggetto "cancellami – marketing".

Nel caso di annunci promozionali (Advertising Targetizzato o Personalizzato) su siti web e/o motori di ricerca e/o social network, la piattaforma in uso potrebbe permettere di sapere, qualora si veda un'inserzione promozionale, perché si fa parte di un pubblico target o personalizzato, e com'è possibile uscire anche da tale pubblico: opposizione in qualsiasi momento, anche revocabile tramite rimozione Follow o Mi Piace o "Nascondi Inserzione o l'Inserzionista" nella sezione "Perché vedi questa inserzione", selezionabile direttamente dal Post Promozionale.

Qualora il trattamento sia basato sul consenso per una o più finalità (Art. 6, Paragrafo 1, Lettera A, GDPR) e per il trattamento di dati particolari (Art. 9, Paragrafo 2, Lettera A, GDPR), l'esercizio di revoca del consenso in qualsiasi momento non pregiudica la liceità del trattamento basato sul consenso prima della revoca.

Gli interessati hanno il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente nello Stato membro in cui risiedono abitualmente o lavorano o dello Stato in cui si è verificata la presunta violazione.

CODICE DEL CONSUMO

Previa autorizzazione, la Società per la raccolta dei dati necessari all'esecuzione delle misure precontrattuali e contrattuali, quindi con contenuto negoziale finalizzato alla conclusione del contratto, potrà avvalersi di tecniche di comunicazione a distanza (telefono con operatore, posta elettronica, internet, etc.). Per tecniche di comunicazione a distanza si intendono le tecniche diverse dagli annunci pubblicitari con le quali il soggetto offerente contatta la clientela. Tali tecniche non comportano la presenza fisica e simultanea del cliente (qualificabile Consumatore) e del soggetto offerente o di un suo incaricato. Per Consumatore s'intende la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale o professionale svolta. Tale autorizzazione potrà essere revocata in qualsiasi momento.